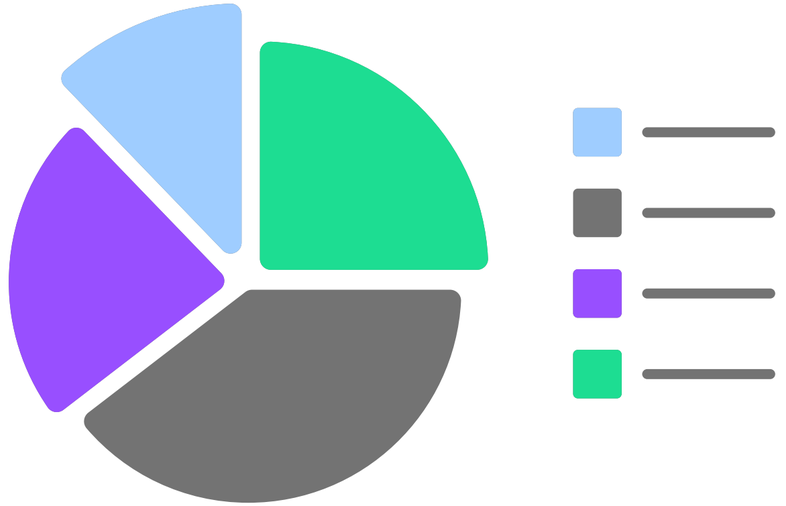


INCUBADORA DE SONDEOS Y EXPERIMENTOS

¿QUÉ REPERCUSIÓN TIENE LA FIESTA DEL VINO EN EL MUNICIPIO?

DECIMOTERCER CERTAMEN DEL SUR

Dpto. Estadística e Investigación
Universidad de Granada

TRABAJO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

realizado por el alumnado de 2º curso de los CFGM de SMR, EMV y de 1º Bachillerato

con la ayuda del profesorado.

Introducción:
Objetivos
Forma en que se realiza la recogida de datos
Diseño de las ENCUESTAS
Resultados
Análisis estadístico de los datos
Conclusiones

OBJETIVOS

Análisis de la repercusión de la Fiesta del Vino en el municipio

Valoración del impacto económico, turístico, social y cultural

Valoración positiva y crítica de los resultados estadísticos

Importancia de los análisis estadísticos

Relación intercurricular etapas educativas

Colaboración con agentes sociales

Implicación del alumnado en cuestiones sociales

CONTEXTO TERRITORIAL

Municipio de Andalucía

Total de habitantes 5.655

Hombres 2.939

Mujeres 2.716

(INE)

CONTEXTO EDUCATIVO

IES

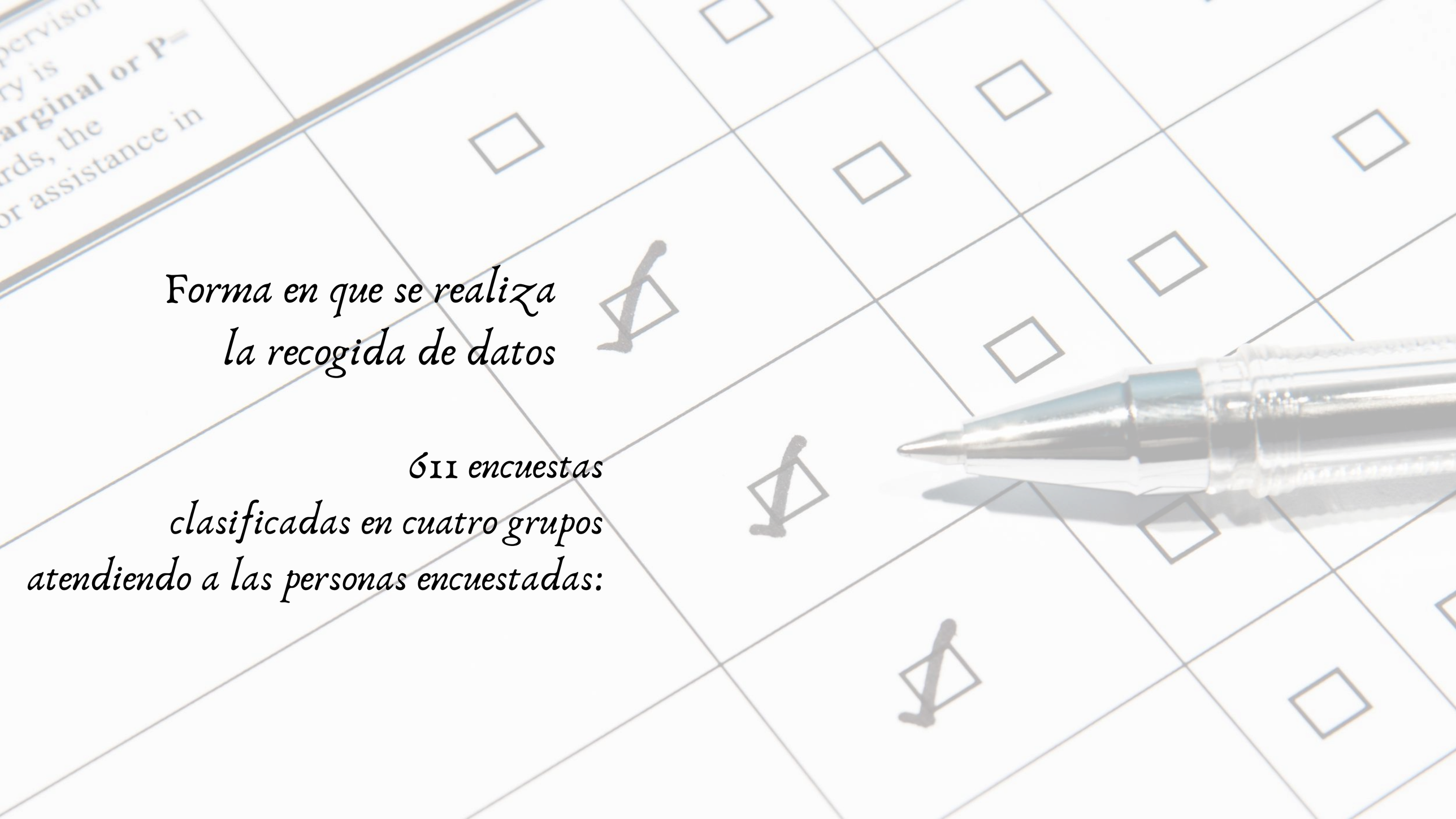
ESO

CFGM

Bachillerato

Forma en que se realiza
la recogida de datos

611 encuestas
clasificadas en cuatro grupos
atendiendo a las personas encuestadas:



ENCUESTAS

ENCUESTA

Caravanas

Diseño encuestas_caravanas

Asistieron 150 caravanas

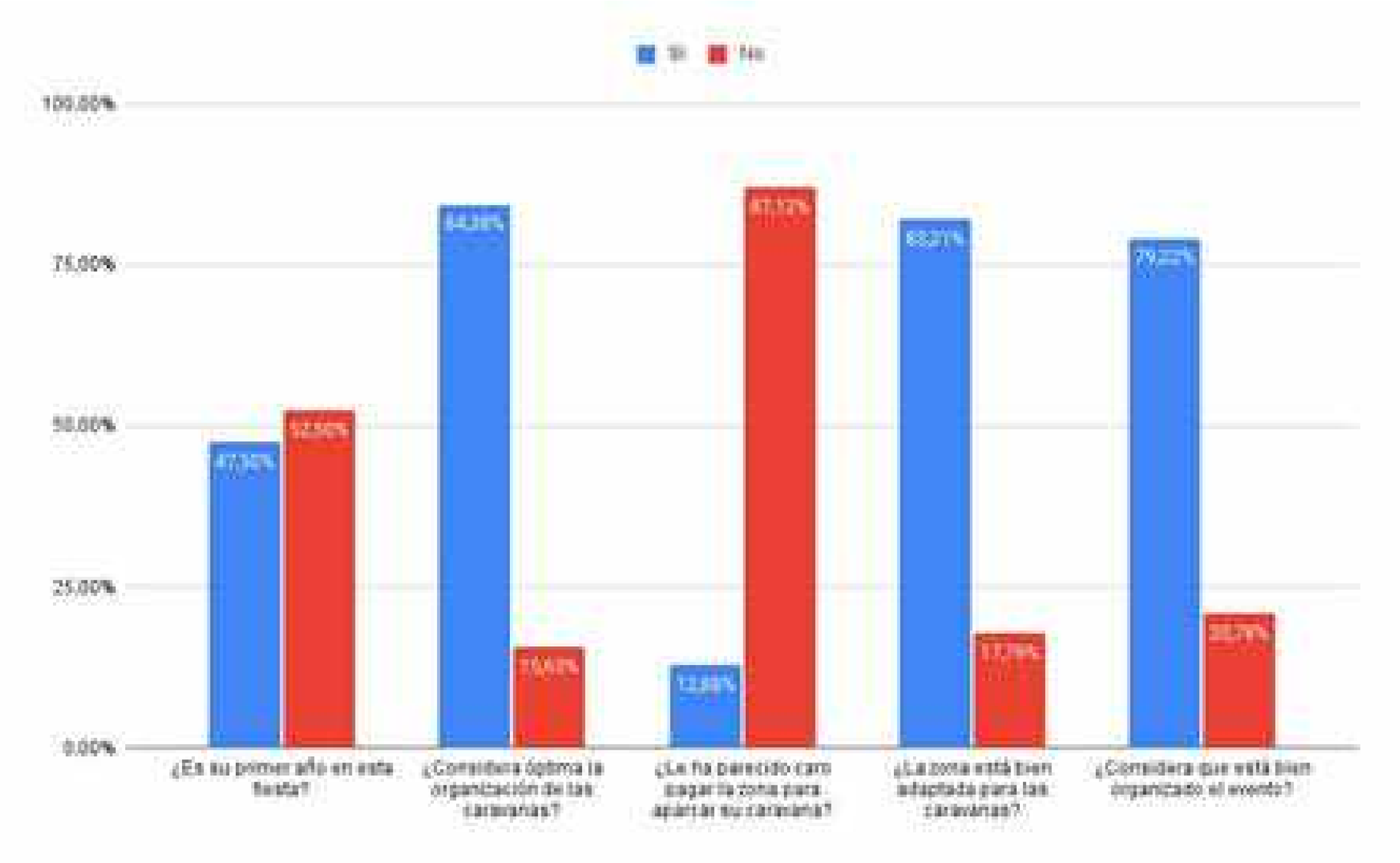
1. ¿Es su primer año en esta fiesta?
2. ¿Cómo ha conocido esta fiesta?
3. ¿De dónde viene?
4. ¿Considera óptima la organización?
5. Aparcar ha sido ...
6. ¿Cuánto tiempo se va a quedar?
7. ¿Qué presupuesto tiene para su visita a Alhama?
8. ¿Le ha parecido caro pagar la zona para aparcar su caravana?
9. ¿La zona está bien adaptada para las caravanas?
10. ¿Considera que está bien organizado el evento?

Resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a personas propietarias de caravanas.

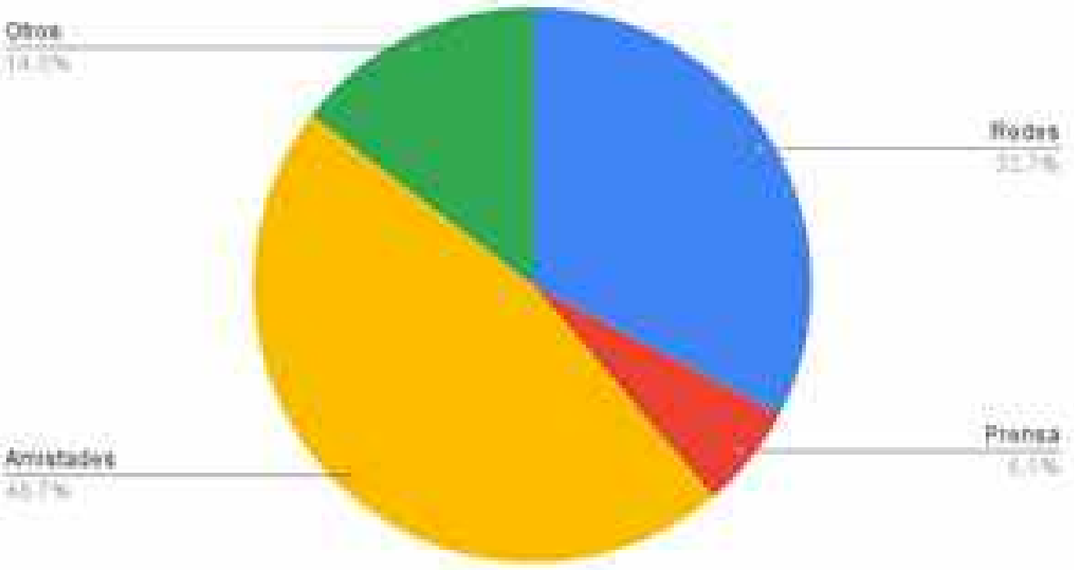
ENCUESTAS_CARAVANAS

¿Es su primer año en esta fiesta?	**Sí** 76 (48%)	**No** 84 (52%)		
¿Cómo la ha conocido?	**Redes** 54 (32%)	**Prensa** 10 (6%)	**Amistades** 77 (47%)	**Otros** 24 (15%)
¿De dónde viene?	**Provincia** 63 (40%)	**España** 79 (49%)	**Extranjero** 18 (11%)	
¿Considera óptima la organización de caravanas?	**Sí** 135 (84%)	**No** 25 (16%)		
Aparcar ha sido ...	**Fácil** 107 (66%)	**Difícil** 48 (29%)	**Normal** 8 (5%)	
¿Cuánto tiempo se va a quedar?	**Un día** 6 (4%)	**Fin de semana** 101 (62%)	**Más de 3 días** 56 (34%)	
¿Qué presupuesto tiene para su visita a Alhama?	**< 100 €** 31 (20%)	**100 € - 300 €** 90 (58%)	**> 300 €** 34 (22%)	
¿Le ha parecido caro pagar la zona para aparcar su caravana?	**Sí** 21 (12%)	**No** 142 (88%)		
¿La zona está bien adaptada para las caravanas?	**Sí** 134 (82%)	**No** 29 (18%)		
¿Considera que está bien organizado el evento?	**Sí** 122 (78%)	**No** 32 (22%)		

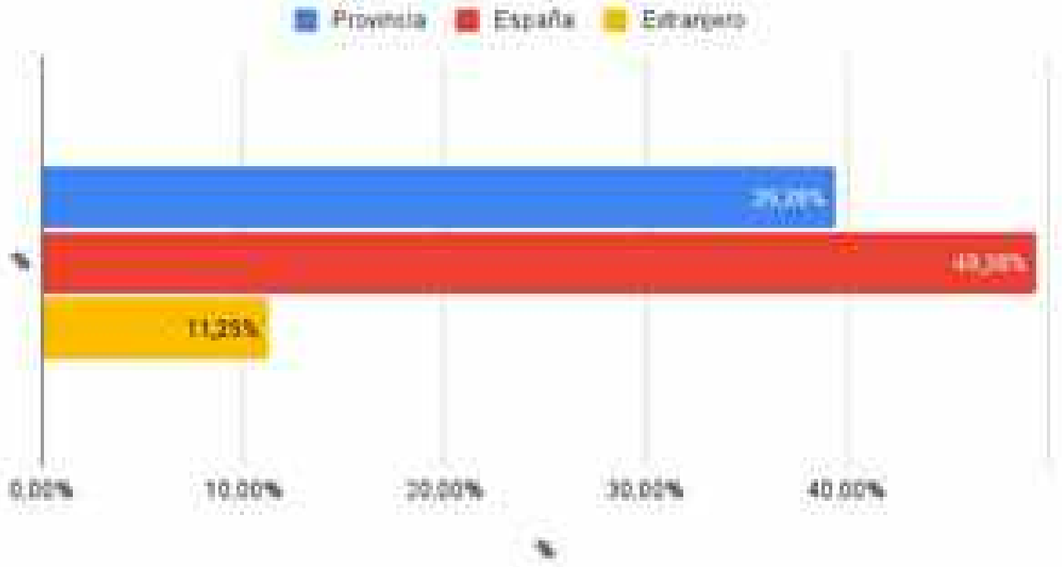
Descripción y análisis estadístico de los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a personas propietarias de caravanas.


Sí
No
100.00%
75.00%
50.00%
25.00%
0.00%
47.50%
52.50%
84.38%
15.63%
12.88%
87.12%
83.21%
17.79%
79.22%
20.79%
¿Es su primer año en esta fiesta?
¿Considera óptima la organización de las caravanas?
¿Le ha parecido caro pagar la zona para aparcar su caravana?
¿La zona está bien adaptada para las caravanas?
¿Considera que está bien organizado el evento?

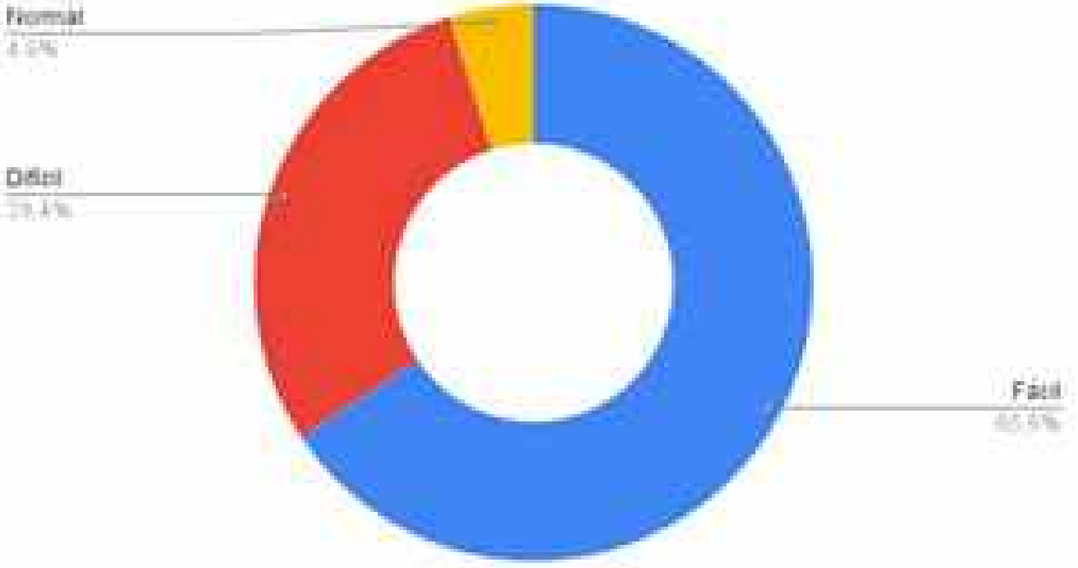
¿Cómo la ha conocido?



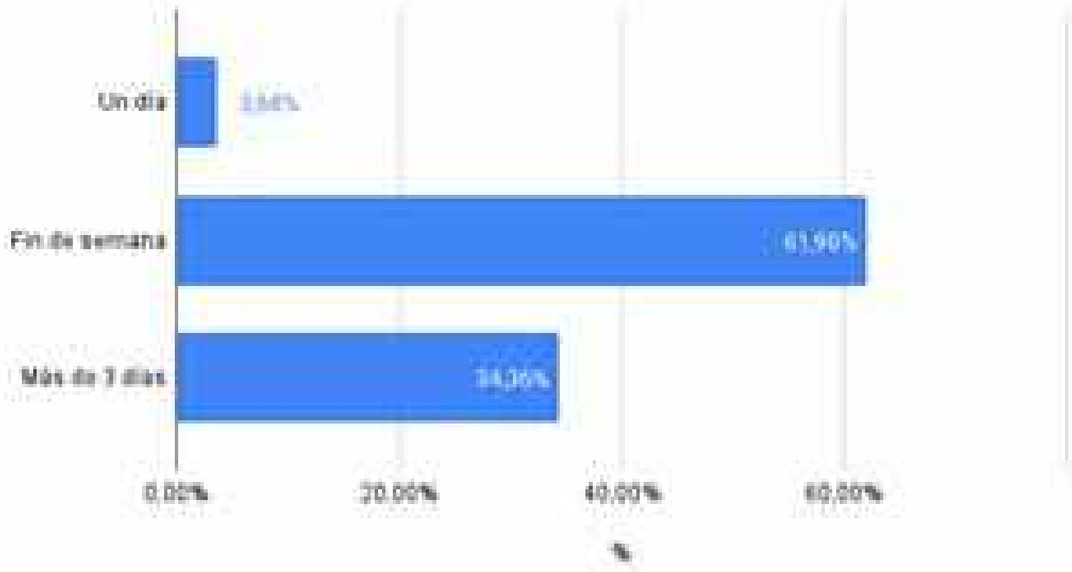
¿De dónde viene?



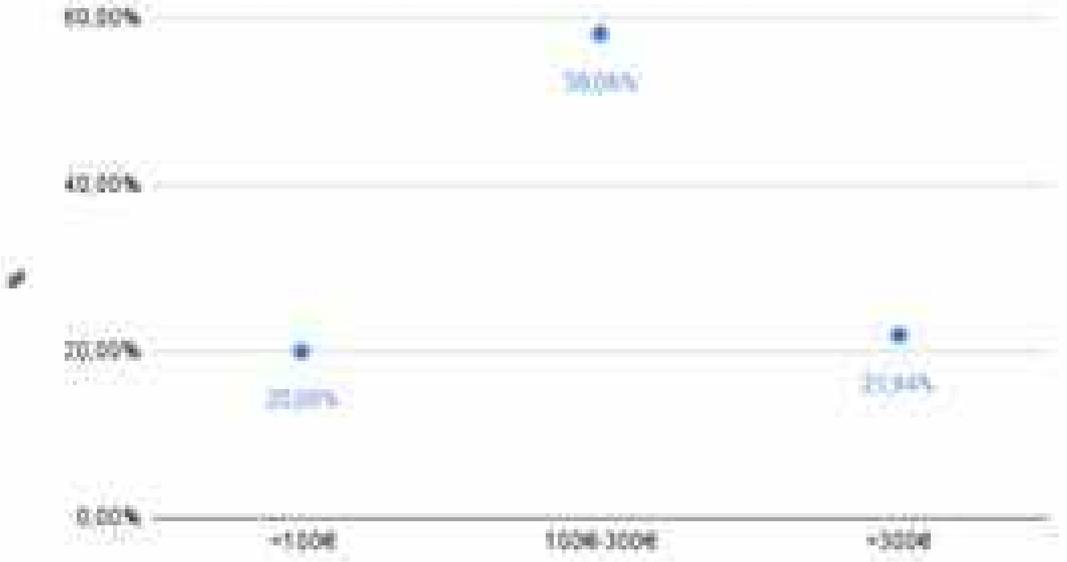
Aparcar ha sido...



¿Cuánto tiempo se va a quedar?



¿Qué presupuesto tiene para su visita a Alhama?



ENCUESTA
Stands

Diseño encuestas_stands (Comida/Vino)

1. ¿Qué tipo de stand es?

2. Si ya ha montado otros años ¿le resulta rentable?

3. ¿Le ha parecido caro pagar el espacio para montar su stand?

4. ¿Ha creado empleo?

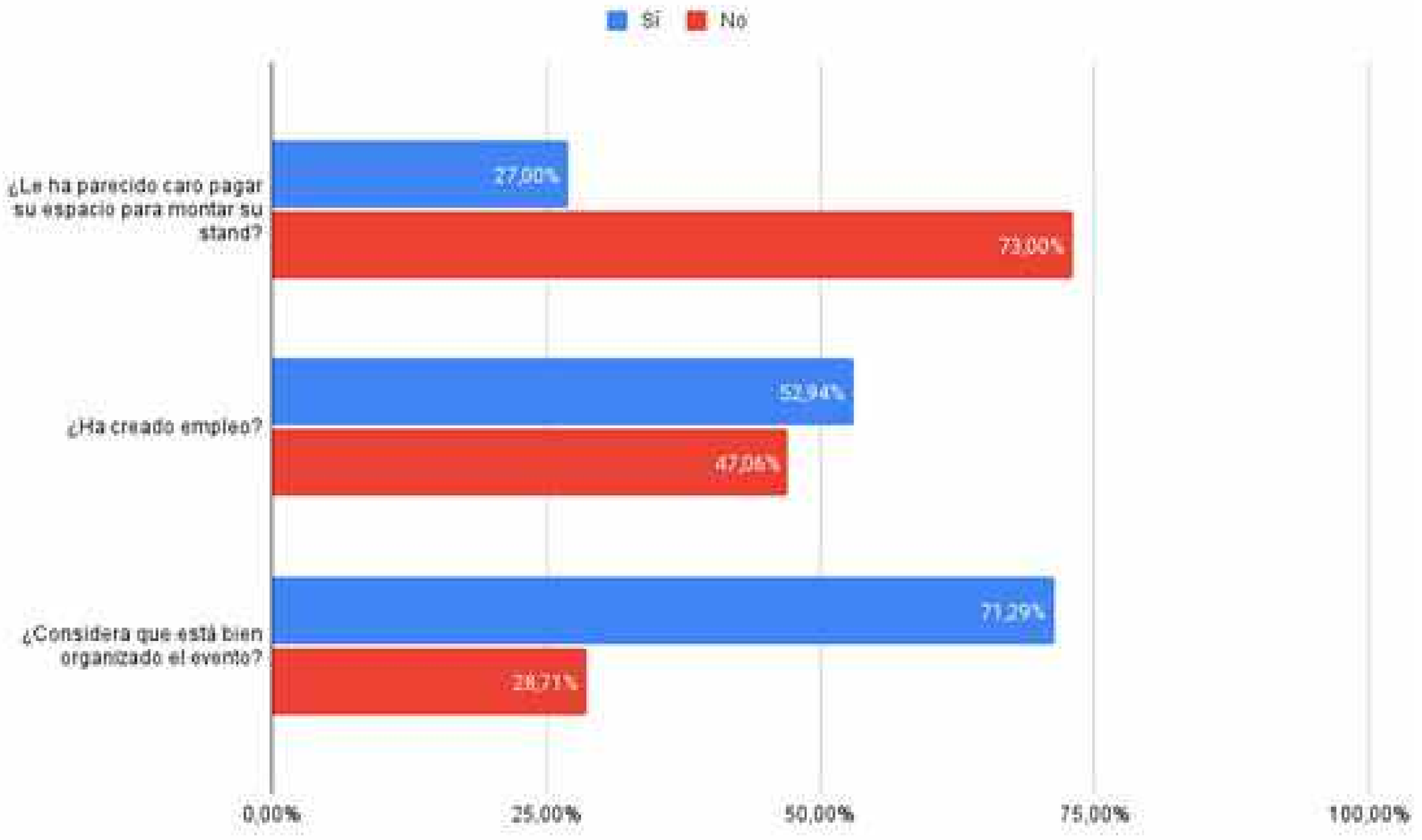
5. ¿Considera que está bien organizado el evento?

Resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a personas propietarias de stands.

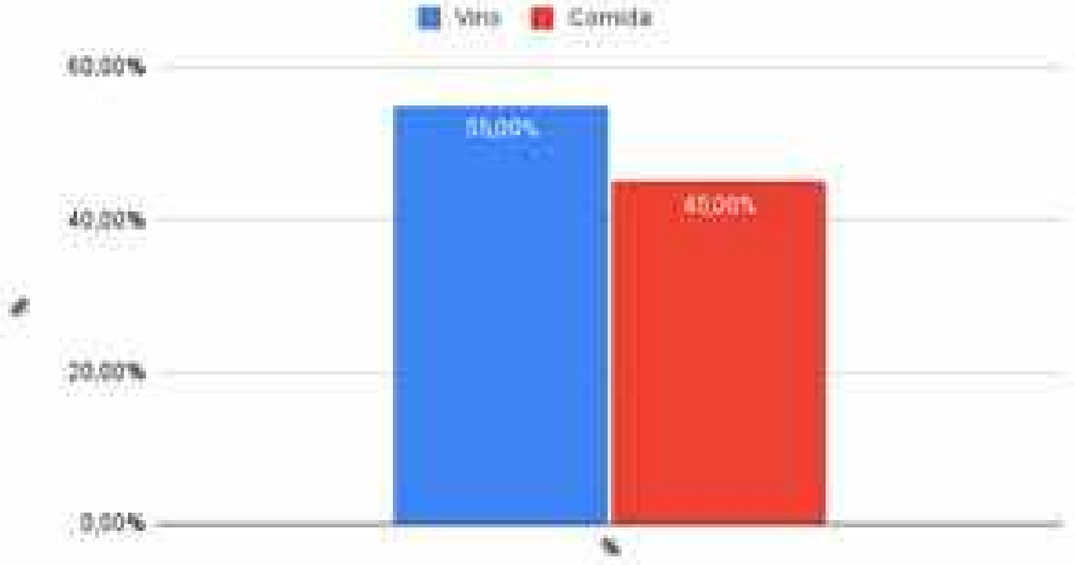
ENCUESTAS_STANDS

¿Qué tipo de stand es?	**Vino** 11 (55%)	**Comida** 9 (45%)	
Si ya ha montado otros años ¿le resulta rentable?	**Mucho** 69 (68%)	**Poco** 23 (22%)	**1ª vez** 10 (9%)
¿Le ha parecido caro pagar el espacio para montar su stand?	**Sí** 27 (27%)	**No** 73 (73%)	
¿Ha creado empleo?	**Sí** 54 (53%)	**No** 48 (47%)	
¿Considera que está bien organizado el evento?	**Sí** 72 (72%)	**No** 29 (28%)	

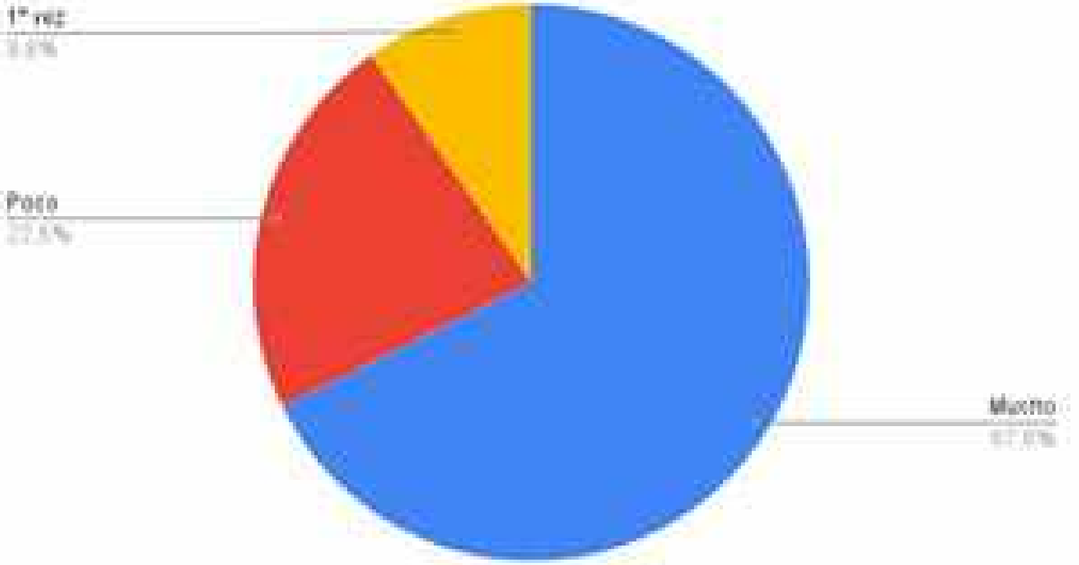
Descripción y análisis estadístico de los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a personas propietarias de stands


Sí
No
¿Le ha parecido caro pagar su espacio para montar su stand?
27,00%
73,00%
¿Ha creado empleo?
52,94%
47,06%
¿Considera que está bien organizado el evento?
71,29%
28,71%
0,00%
25,00%
50,00%
75,00%
100,00%

¿Qué tipo de stand es?



Si ya ha montado otros años ¿Le resulta rentable?



ENCUESTA
Turistas
PASSPORT
United States of America
Kodak
ATLANTIC OCEAN
INDIAN OCEAN
EUROPE
ASIA
AFRICA
SOUTH AMERICA
RUSSIA
CHINA
INDIA
BRAZIL

Diseño encuestas_turistas

1. ¿Es su primer año en esta fiesta?

2. ¿Cómo ha conocido esta fiesta?

3. ¿De dónde viene?

4. ¿Considera óptima la organización?

5. Aparcar ha sido ...

6. ¿Cuánto tiempo se va a quedar?

7. ¿Qué presupuesto tiene para su visita a Alhama?

8. El precio de los vasos de vino le ha parecido ...

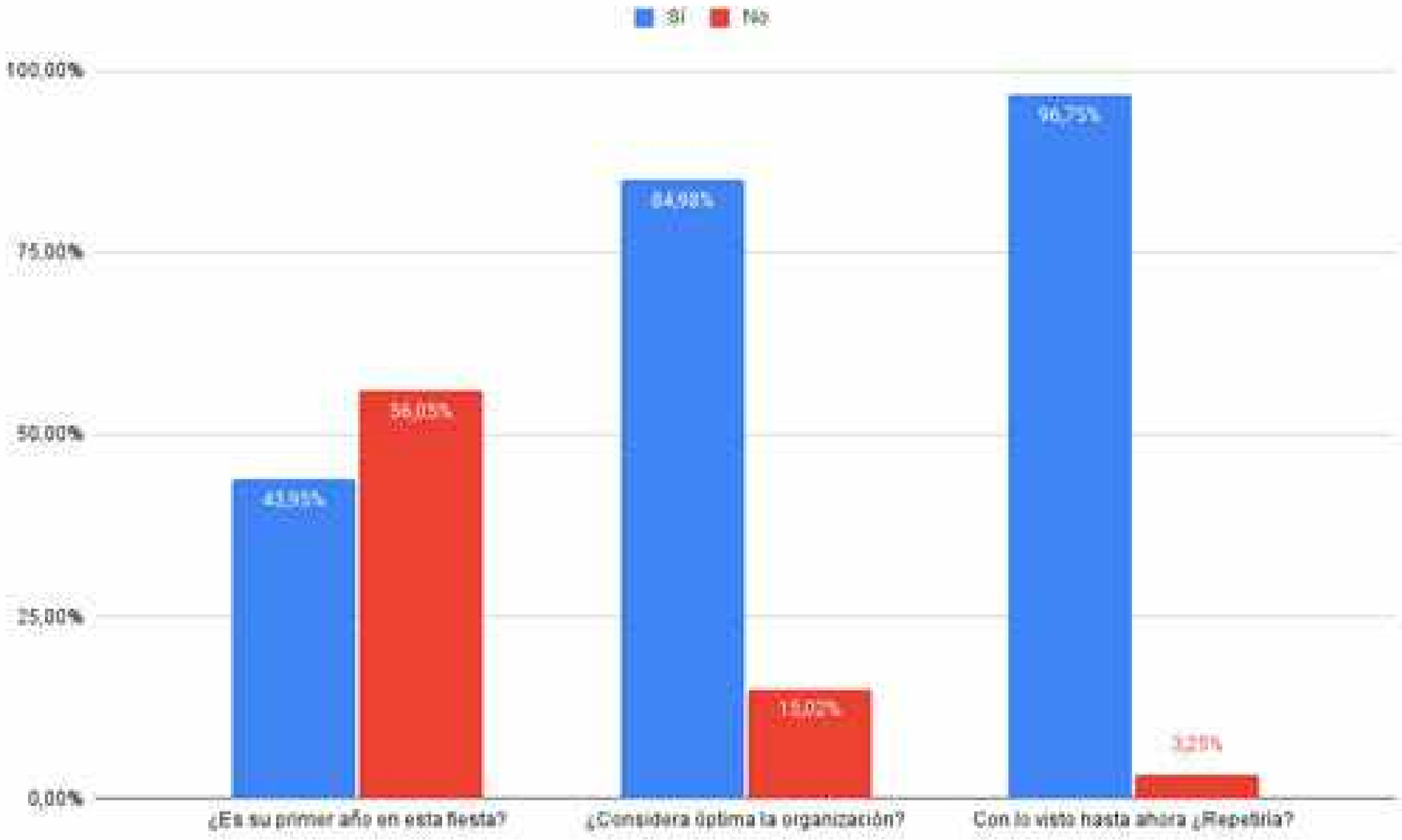
9. Con lo visto hasta ahora ¿repetiría?

Resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a turistas

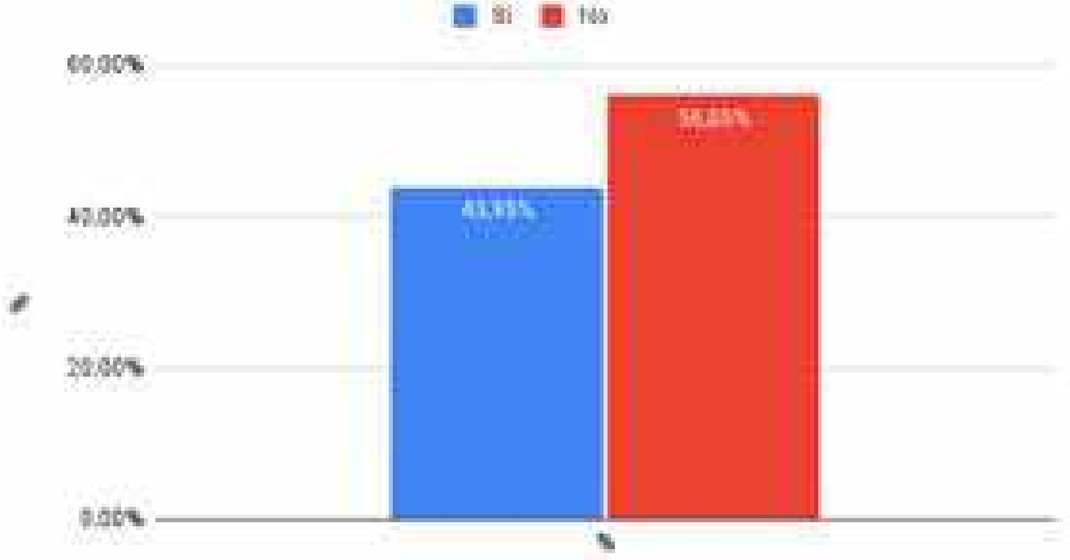
ENCUESTAS_TURISTAS

¿Es su primer año en esta fiesta?	**SÍ** 138 (44%)	**NO** 176 (56%)		
¿Cómo la ha conocido?	**Redes** 60 (18%)	**Prensa** 28 (9%)	**Amistades** 184 (56%)	**Otros** 56 (17%)
¿De dónde viene?	**Municipio** 74 (24%)	**Provincia** 129 (42%)	**Otra prov.** 74 (24%)	**Extranjero** 32 (10%)
¿Considera óptima la organización?	**Sí** 266 (85%)	**NO** 47 (15%)		
Aparcar ha sido ...	**Fácil** 108 (34%)	**Difícil** 141 (41%)	**Normal** 65 (21%)	
¿Cuánto tiempo se va a quedar?	**Un día** 149 (47%)	**Fin de semana** 99 (32%)	**Más de 3 días** 66 (21%)	
¿Qué presupuesto tiene para su visita a Alhama?	**< 50 €** 102 (32%)	**50 € - 100 €** 117 (37%)	**> 100 €** 95 (21%)	
El precio de los vasos de vino le ha parecido ...	**Caro** 136 (43%)	**Barato** 54 (17%)	**Normal** 124 (40%)	
Con lo visto hasta ahora ¿repetiría?	**Si** 298 (97%)	**No** 10 (3%)		

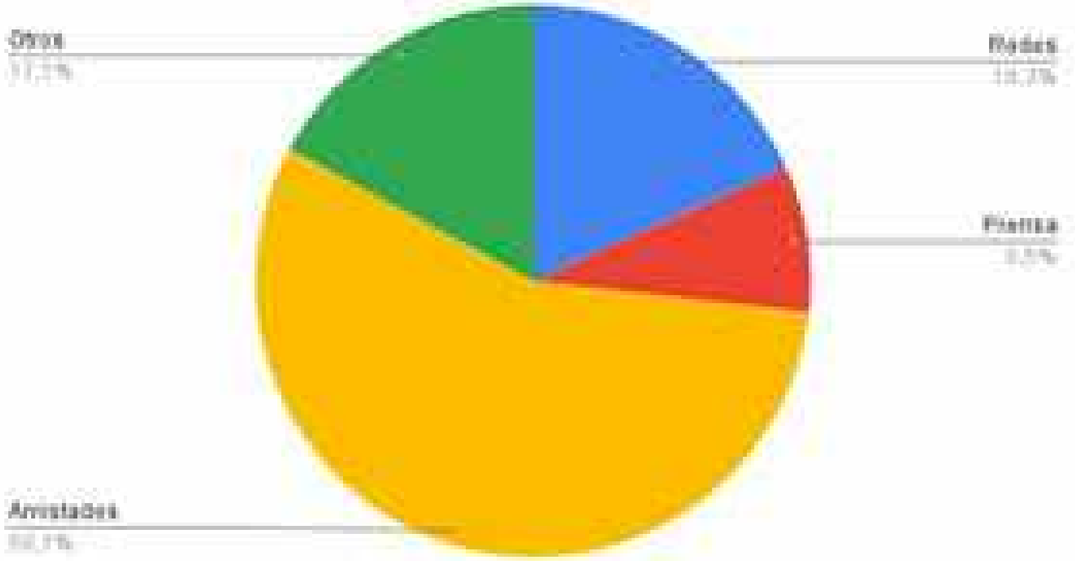
Descripción y análisis estadístico de los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a turistas.


SI
No
100,00%
75,00%
50,00%
25,00%
0,00%
43,95%
56,05%
84,98%
15,02%
96,75%
3,25%
¿Es su primer año en esta fiesta?
¿Considera óptima la organización?
Con lo visto hasta ahora ¿Repetiría?

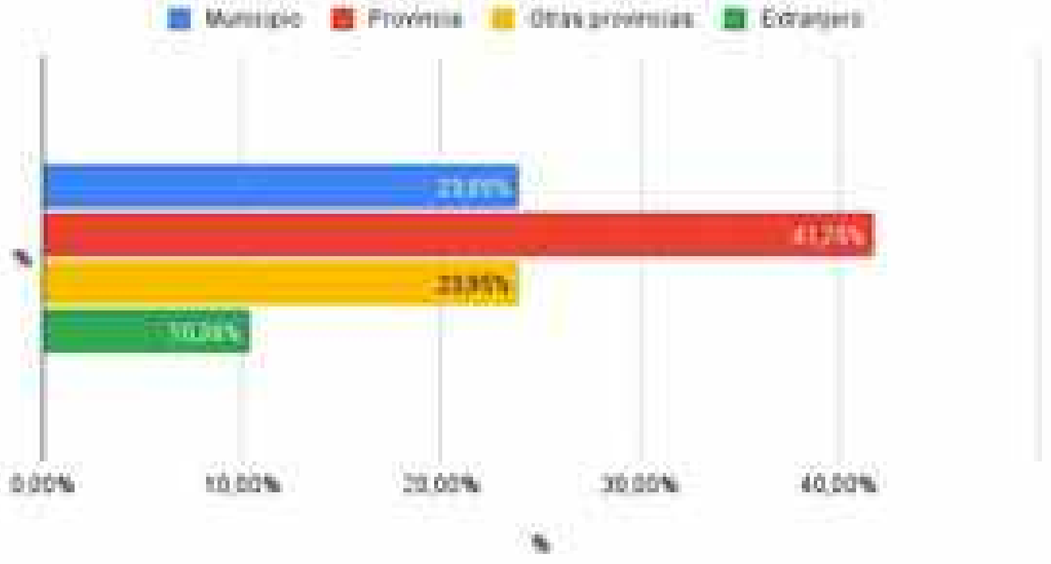
¿Es su primer año en esta fiesta?



¿Cómo la ha conocido?

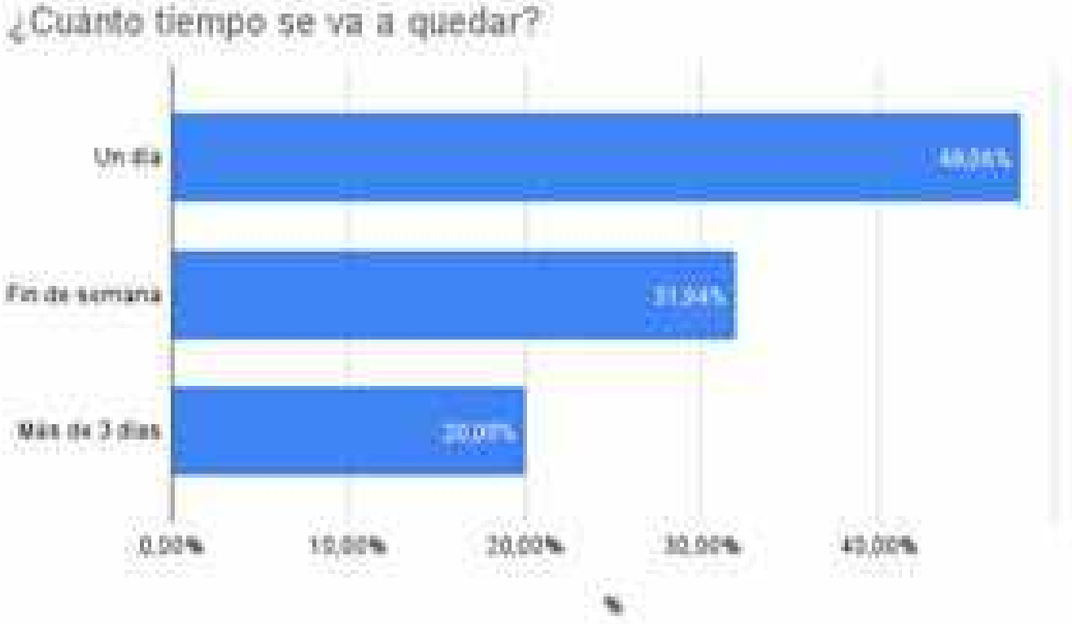


¿De dónde viene?

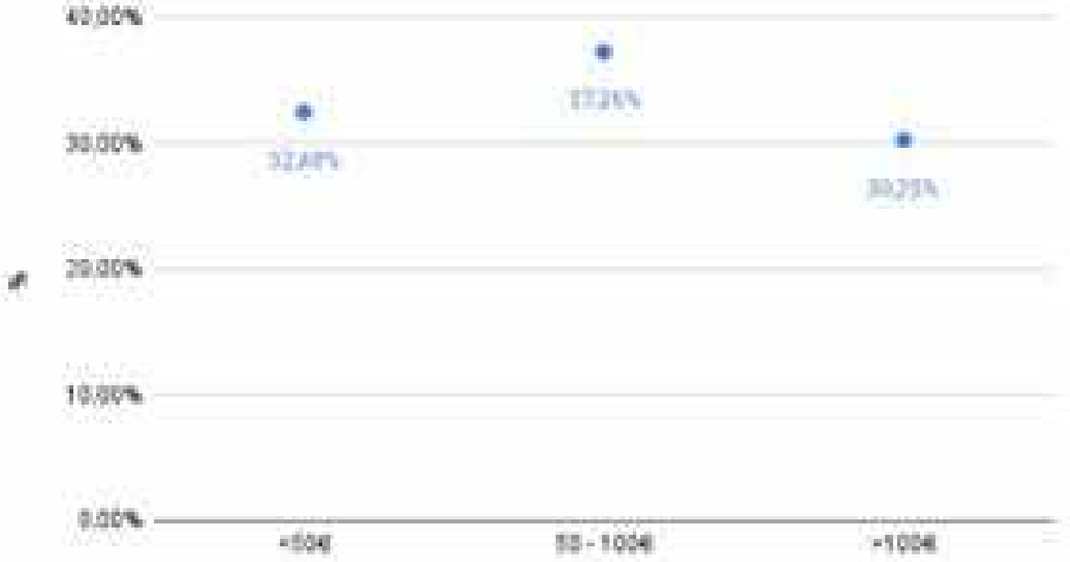


¿Considera óptima la organización?
Sí
No
100,00%
75,00%
50,00%
25,00%
0,00%
¿Considera óptima la organización?

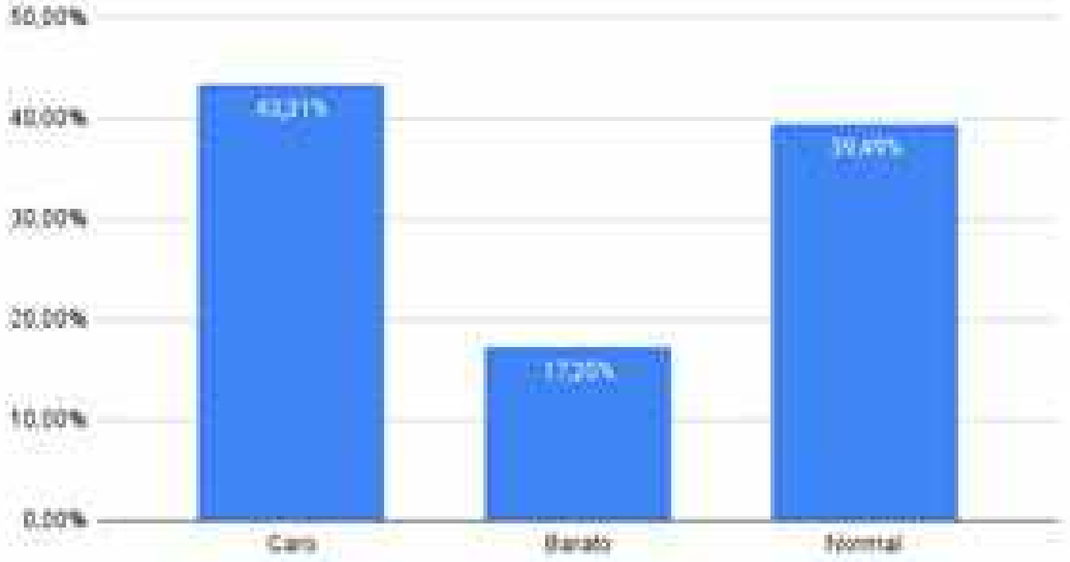
Aparcar ha sido...
Normal
Fácil
Difícil


¿Cuánto tiempo se va a quedar?
Un día
Fin de semana
Más de 3 días
0,00%
10,00%
20,00%
30,00%
40,00%
%

¿Qué presupuesto tiene para su visita a Alhama?



El precio de los vasos de vino le ha parecido...



ENCUESTA

Empresas

4%
16%
25%
5%
4%
12%
25%
9%
Alimentación (Supermercado, frutería...)
Comercio en general (Ropa, librería...)
Restaurante
Bar
Hospedaje
Construcción
Servicios profesionales (Dentista, óptica...)
Neumáticos

Diseño encuesta_empresas del municipio

1. ¿A qué actividad se dedica?

2. Valoración de la repercusión económica

3. Valoración de la repercusión turística

4. Valoración de la repercusión cultural

5. Valoración de la repercusión en su negocio

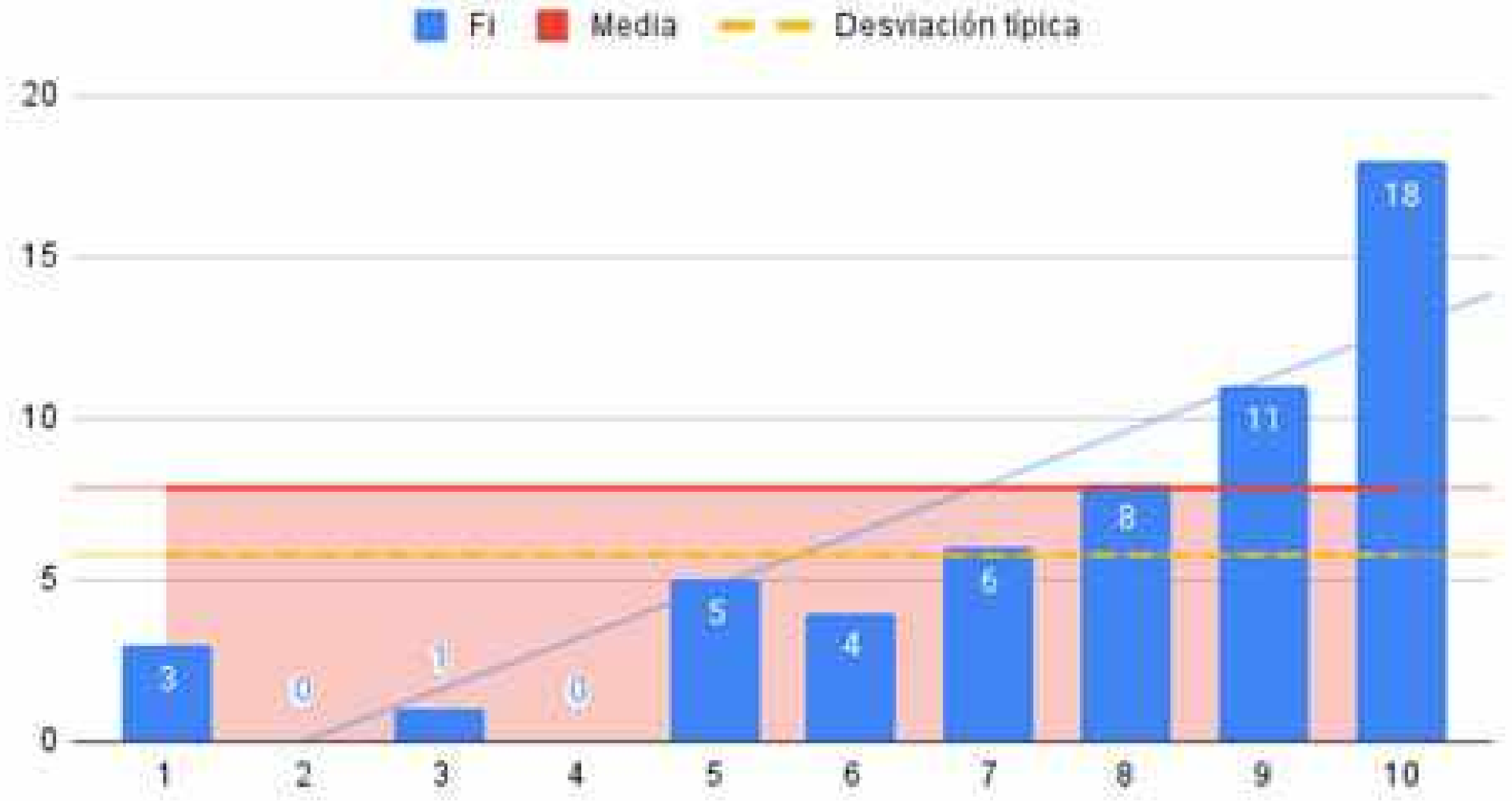
6. ¿Alguna propuesta de mejora para el año que viene?

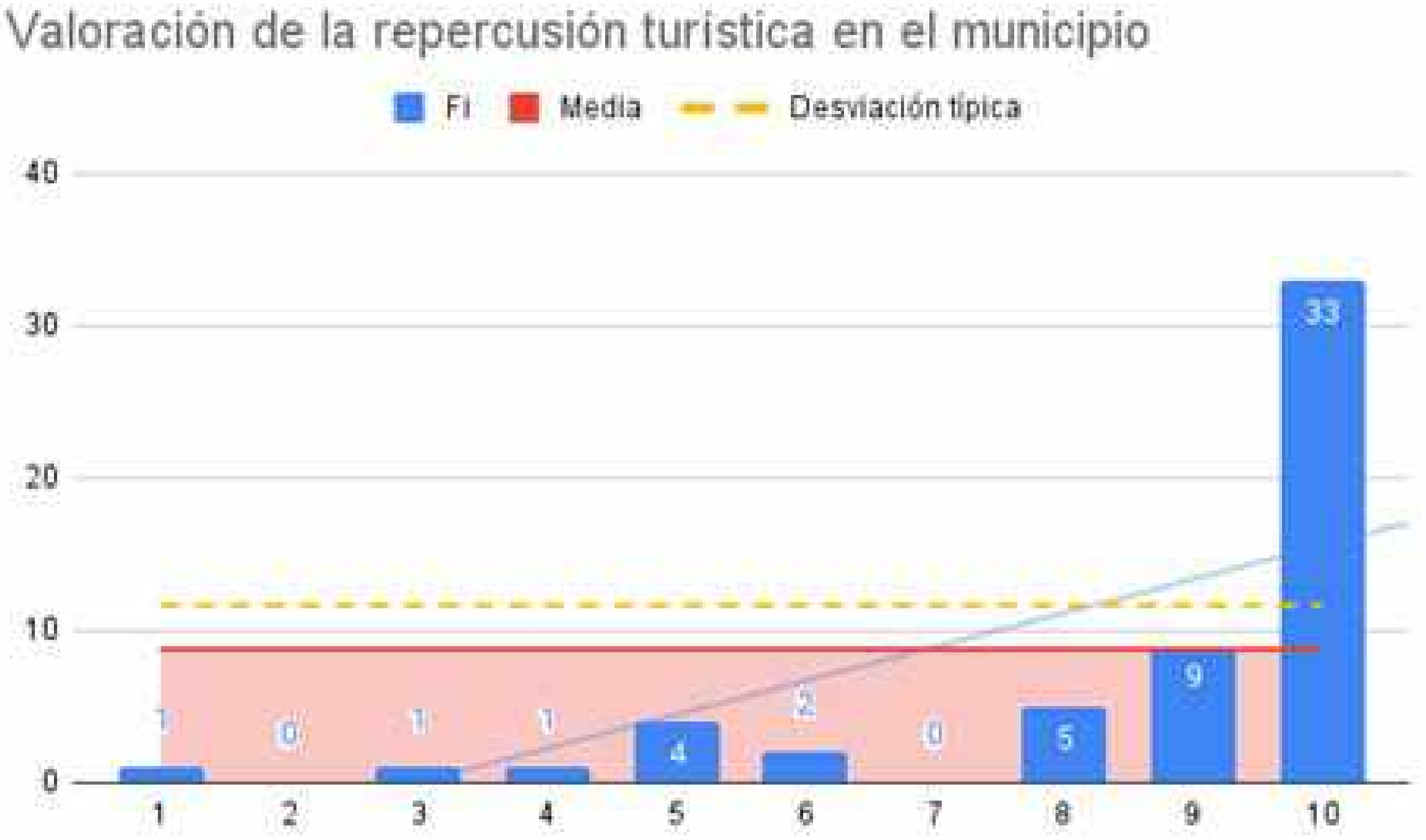
Resultados obtenidos en las encuestas dirigidas a personas propietarias de empresas del municipio.

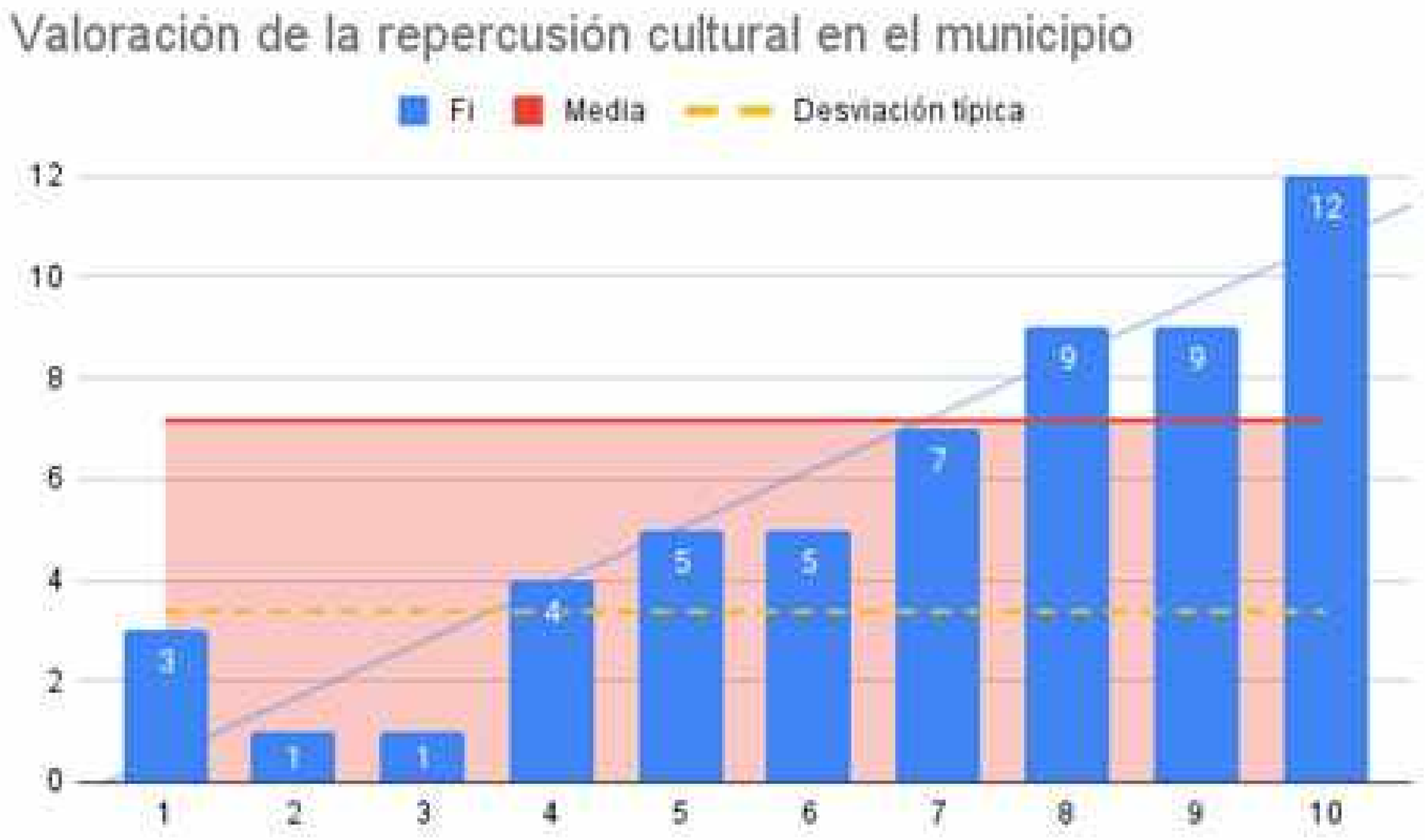
Escala de valoración, Valoración de la repercusión económica en el municipio,
Valoración de la repercusión económica en el municipio
Valoración de la repercusión turística en el municipio
Valoración de la repercusión cultural en el municipio
Valoración de la repercusión en su negocio
40
30
20
10
0
1
2
3
4
5
0
7
8
9
10

Descripción y análisis estadístico de los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a personas propietarias de empresas del municipio.

Valoración de la repercusión económica en el municipio




Valoración de la repercusión turística en el municipio
Fi
Media
Desviación típica
40
30
20
10
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
1
0
1
1
4
2
0
5
9
33


Valoración de la repercusión cultural en el municipio
Fi
Media
Desviación típica
12
10
8
6
4
2
0
3
1
1
4
5
5
7
9
9
12
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Valoración de la repercusión en su negocio

Conclusiones

Conclusiones

1

Evento con gran aceptación tanto por parte de la población autóctona como foránea

2

Principales atractivos: vino del terreno, gastronomía y monumentos

3

Repercusión positiva en el ámbito económico, turístico, social y cultural.

Repercusión en los negocios

4

Esta repercusión difiere de unas empresas a otras, por su ubicación y por la actividad económica a la que se dedica, siendo mayor en hostelería, hospedaje y comercios de alimentación.

Propuestas de MEJORA

Propuesta 1

Complementar el evento con una actividad consistente en la explicación de cómo se elabora el vino del terreno.

Propuesta 2

Seguir potenciando el servicio de limpieza.

Propuesta 3

Mayor control sobre el consumo de alcohol

Propuesta 4

Ubicación del evento más intermedia y próxima a todos los comercios

Valoración positiva de la Fiesta del Vino

¡Gracias!

Por su atención